

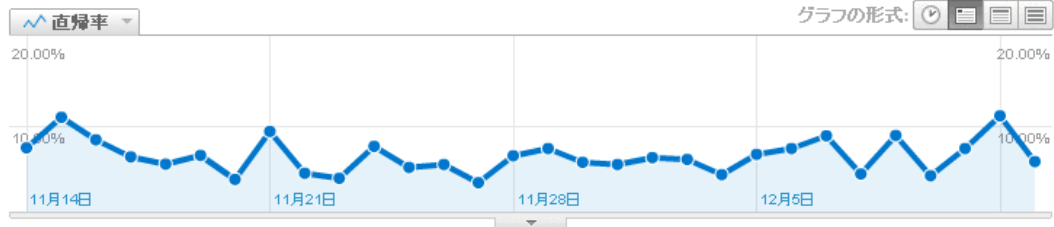
「直帰率について」

通常世間で言われる直帰率の平均は 40%前後。何と弊社作成の HP は一桁の直帰率。
如何にコンシューマーに販売商品の売り(好イメージ)のインパクトを植え付けるファーストインプレッションが大切か。
そして売りに結び付く商品の優位性訴求や作りこみの丁寧さも弊社ならではです。

サマリー »

すべてのユーザーの直帰率

2011/11/14 - 2011/12/13



6.66% 直帰率

2011年11月14日 月曜日	7.53%
2011年11月15日 火曜日	11.11%
2011年11月16日 水曜日	8.44%
2011年11月17日 木曜日	6.44%
2011年11月18日 金曜日	5.58%
2011年11月19日 土曜日	6.61%
2011年11月20日 日曜日	3.80%
2011年11月21日 月曜日	9.44%
2011年11月22日 火曜日	4.53%
2011年11月23日 水曜日	3.91%
2011年11月24日 木曜日	7.67%
2011年11月25日 金曜日	5.21%
2011年11月26日 土曜日	5.56%
2011年11月27日 日曜日	3.41%
2011年11月28日 月曜日	6.56%
2011年11月29日 火曜日	7.42%
2011年11月30日 水曜日	5.79%
2011年12月1日 木曜日	5.56%
2011年12月2日 金曜日	6.38%
2011年12月3日 土曜日	6.14%
2011年12月4日 日曜日	4.36%
2011年12月5日 月曜日	6.73%
2011年12月6日 火曜日	7.42%
2011年12月7日 水曜日	8.91%
2011年12月8日 木曜日	4.46%
2011年12月9日 金曜日	8.96%
2011年12月10日 土曜日	4.24%
2011年12月11日 日曜日	7.42%
2011年12月12日 月曜日	11.29%
2011年12月13日 火曜日	5.88%

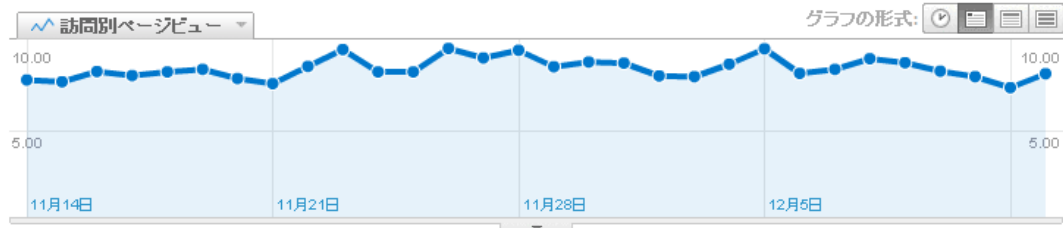
「平均 PV(ページビュー)について」

通常 HP での PV は 4 ページ前後とされていますが、弊社作成 HP はその倍が平均です。
当然多くページを見て頂くと言う事は「興味がある」「行ってみたいと思っている」等、予約の大切な指針です。
直帰率を含め、これらはユーザーコミュニケーションを理解しないと絶対に無理です。

サマリー

すべてのユーザーの平均ページビュー数

2011/11/14 - 2011/12/13



8.58 訪問別ページビュー

2011年11月14日 月曜日	7.98
2011年11月15日 火曜日	7.88
2011年11月16日 水曜日	8.47
2011年11月17日 木曜日	8.25
2011年11月18日 金曜日	8.45
2011年11月19日 土曜日	8.61
2011年11月20日 日曜日	8.08
2011年11月21日 月曜日	7.77
2011年11月22日 火曜日	8.79
2011年11月23日 水曜日	9.77
2011年11月24日 木曜日	8.46
2011年11月25日 金曜日	8.46
2011年11月26日 土曜日	9.82
2011年11月27日 日曜日	9.27
2011年11月28日 月曜日	9.71
2011年11月29日 火曜日	8.76
2011年11月30日 水曜日	9.03
2011年12月1日 木曜日	8.97
2011年12月2日 金曜日	8.22
2011年12月3日 土曜日	8.18
2011年12月4日 日曜日	8.91
2011年12月5日 月曜日	9.80
2011年12月6日 火曜日	8.37
2011年12月7日 水曜日	8.61
2011年12月8日 木曜日	9.23
2011年12月9日 金曜日	9.00
2011年12月10日 土曜日	8.50
2011年12月11日 日曜日	8.18
2011年12月12日 月曜日	7.54
2011年12月13日 火曜日	8.34